

شرکت گسترش خدمات ارتباطات کاراشاب با رصد کردن بازار و تحولات رخ داده در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات، به این فکر افتاد که امکانی برای توسعه ایده های فعالان بازار ارتباطات و فناوری خلق کند. به همین منظور از سال ۱۴۰۲ استودیو کسب و کار و با هدف توسعه اکوسیستم مشارکت و نوآوری و رشد اقتصاد دیجیتال، برای تکمیل زنجیره ارزش صنعت فناوری ارتباطات و اطلاعات به ویژه مخابرات، شروع به فعالیت کرد.

استودیو کسب و کار جایی است که صاحبان ایده و نوآوران می توانند به صورت مستقیم از خدمات، سرویس ها و زیرساخت هایی که کاراشاب در اختیار دارد، بنابر نیاز و انتخاب خود استفاده کنند. این همکاری مستقیم و مشارکت استراتژیک، با هدف توسعه، امکان ساخت و رشد کسب و کارها طراحی شده است.

کاراشاب



معرفی استودیو کسب و کار

Karashab

YOUNG, PROFESSIONAL, PIONEER

Follow us on socials at @Karashab



02149104700

www.Karashab.ir

Karashab@tci.ir

No. 32, Shahid Erfanian Moghadam Building,
Karim Khan Zand Street, Haft-e Tir Square, Tehran, Iran



تشکیل سبد مدل های کسب و کار:

استودیو کسب و کار به سراغ قراردادهای مشارکت با شرکت های فعال در حوزه های مشخص شده می رود. هدف این مشارکت دستیابی به سرویس هایی است که در سبد محصولات کاراشاب نبوده یا محصولات موجود را تقویت می کنند. برای این منظور اقدام به تشکیل سبد مدل های کسب و کار در استودیو نمودیم. این سبد شامل مجموعه مدل های کسب و کارهای فعلی ای که شرکت از آنها بهره برداری می کند به علاوه مدل های کسب و کارهای جدید - که برای جلوگیری از برهم خوردن و اطمینان یافتن از بقا دست به اکتشافشان میزند- است.

در این استودیو با به اشتراک گذاشتن خدمات و محصولات کسب و کارهای مختلف مجموعه شرکت مخابرات ایران و شرکت های دیگری که در این استودیو عضویت دارند، این امکان فراهم است که کسب و کارها قابلیت خود را بهبود ببخشند و ریسک های احتمالی موجود را کاهش دهند و در عین حال از فرصتهای جدید و کشف نشده استفاده کنند.

تسهیل اتصال کسب و کارها:

از آنجایی که کاراشاب نماینده شرکت مخابرات ایران بوده و به پشتوانه آن به مجموعه ی عظیمی از امکانات و تجهیزات دسترسی دارد، این استودیو می تواند بزرگترین سیستم تسهیل اتصال کسب و کارها در ایران باشد. این استودیو در وسعتی به اندازه همه ایران به زودی در بسیار از شهرها مراکزی دایر می کند تا کسب و کارها بتوانند، خدمات مورد نظر خود را به راحتی، سریعتر و بی واسطه از کاراشاب دریافت کنند.

حوزه های فعالیت استودیو کسب و کار:

- طراحی و بهبود فرایندهای ارتباطی و شبکه
- سامانه های اختصاصی صنعت
- امنیت فناوری اطلاعات و ارتباطات
- بلاکچین
- هوش مصنوعی و یادگیری ماشین
- نظارت تصویری و امنیت فیزیکی
- حمل و نقل
- بهداشت و سلامت
- آموزش (آنلاین)
- واقعیت افزوده و مجازی و متاورس
- اینترنت اشیا
- رایانش ابری و بله ای
- کلان داده ها

چه کسانی می توانند در این استودیو حضور داشته باشند:

استودیو کسب و کار که هم اکنون در حال ارائه خدمات متعدد به ده ها شرکت مختلف است، می خواهد در دو بخش فناوری های دیجیتال و فناوری های ارتباطات پیشرو باشد. به طوری که در این مسیر ایده ها و توانمندی کسب و کارها را به واقعیت تبدیل کند یا کسب و کارهای فعلی را در مقیاس ملی و منطقه ای توسعه دهد. برای این منظور پذیرای دو دسته از کسب و کارها به شرح زیر می باشد:

- کسب و کارهایی که محصول اولیه ای دارند و برای توسعه آن در بازار تمایل به مشارکت دارند.
- کسب و کارهایی که محصول تکمیل شده و حجم خوبی دارند و برای تصاحب سهم قابل توجه یا ساختن بازار جدید تمایل به مشارکت دارند.

فرصتهایی که در این زیست بوم وجود دارد عبارتند از:

- فناوریانه (دیپتاسنتر، کلود، بلاکچین، API و ...)
- فیزیکی (ساختمان های اداری و تجاری ...)
- بازار (بازار مشتریان ۱۱۸، بازار مشتریان تلفن ثابت، بازار مشتریان اینترنت و ...)
- حاکمیتی (مشاوره حقوقی، مجوزها، پرده ها و ...)
- برند (برند مخابرات ایران، برند کاراشاب و ...)
- تقاضاهای پاسخ داده نشده (نیازهای مشتریان بالفعل کسب و کارها که بنا به دلایلی نمی توانند به آنها پاسخ دهند، در استودیو می توان برای آنها پاسخی یافت)

امکانات قابل ارائه به مشارکت کنندگان:

- توانمندسازی با در اختیار قراردادن امکانات، تجهیزات و زیرساخت های ارتباطی و فنی.
- ایجاد دسترسی به مخاطبان هدف، شرکای کلیدی جدید و شبکه سازی.
- مشاوره در حوزه تولید و توسعه محصول توسط خبرگان صنعت.
- کمک به تبلیغات و بازاریابی محصولات.
- اختصاص فضای کار (اشتراکی و اختصاصی) برای استقرار تیم.
- سرمایه گذاری در کسب و کارها تا حدی که در فرآیند توسعه، قادر به پرداخت هزینه های جاری و کسب درآمد کافی باشند.

وجه تمایز استودیو کسب و کار:

- استفاده مستقیم از زیرساخت خطوط ثابت و بزرگترین شبکه ی اطلاعات ملی شرکت مخابرات ایران که منجر به تولید فرصت های زیادی برای دسترسی به بازارها و منابع بی نظیر و کم نظیر می شود.
- دسترسی به گسترده ترین و پیشرفته ترین زیرساخت های ارتباطی به گستردگی کشور.
- دسترسی به بازاری بزرگ از طریق اتصال به شبکه گسترده شرکت ها، مشتریان و فعالان بازار ارتباطات و فناوری.
- توسعه منابع انسانی و دسترسی به تعداد زیادی از افراد آزموده و با تجربه در حوزه های مختلف صنعت.